





Designação do projeto | Torre de Palma Wine Hotel Internacionalização

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-060581

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | Torre de Palma, LDA

Data da aprovação | 04-11-2020

Data de início | 01-06-2020

Data de conclusão | 31-05-2023

Custo total elegível |99.274,18€ FEDER

Apoio financeiro da União Europeia | 44.673,38€

Apoio financeiro público nacional/regional | N. A

## Objetivos, atividades e resultados esperados

O Promotor, a partir do desenvolvimento das ações do presente projeto, pretende desenvolver uma maior dinâmica em termos de comércio internacional, objetivando o aumento do seu volume de negócios internacional. Este aumento, está associado à exploração da atividade turística, bem como à comercialização de vinhos. A empresa irá focalizaras suas ações na captação de novos clientes de segmento médio-alto e alto, que procuram uma oferta exclusiva/ou produtos de qualidade. Deste modo, a empresa espera atingir no ano 2023 um volume total de negócios de2.100.000€.







**Designação do Projeto |** Internacionalização do Torre de Palma Wine Hotel

Código do Projeto | ALT20-01-0752-FEDER-027906 Objetivo principal | OT3- Reforçar a Competitividade das PME Região de intervenção | Monforte — Alentejo Entidade Beneficiária | Torre de Palma, Lda

Data de aprovação | 02.03.2018

Data de inicio | 15.05.2017

Data de Conclusão | 14.05.2019

Custo Total elegível | 121.927,64€

Apoio financeiro da União Europeia | Incentivo FEDER não Reembolsável 54.867,44€

**Objetivos:** O objetivo claro deste projeto resume-se a uma intensificação e alargamento da base comercial e de marketing da empresa, apostando em novos mercados e reforçando alguns mercados onde já opera, mas onde existe ainda uma quantidade enorme de oportunidades para aproveitar. Queremos inovar e exportar!









