



**Designação do Projeto** | Internacionalização do Torre de Palma Wine Hotel

**Código do Projeto** | ALT20-01-0752-FEDER-027906

**Objetivo principal** | OT3- Reforçar a Competitividade das PME

**Região de intervenção** | Monforte – Alentejo

**Entidade Beneficiária** | Torre de Palma, Lda

**Data de aprovação** | 02.03.2018

**Data de início** | 15.05.2017

**Data de Conclusão** | 14.05.2019

**Custo Total elegível** | 121.927,64€

**Apoio financeiro da União Europeia** | Incentivo FEDER não Reembolsável 54.867,44€

**Objetivos:** O objetivo claro deste projeto resume-se a uma intensificação e alargamento da base comercial e de marketing da empresa, apostando em novos mercados e reforçando alguns mercados onde já opera, mas onde existe ainda uma quantidade enorme de oportunidades para aproveitar. Queremos inovar e exportar!

